



ESCLUSIVE OPERE IN LEGNO

POLITICA PER LA QUALITA'

Mod. 001PGQAS04 rev. 01

REV. 00

Data: 01_09_2016

Pagina 1 di 1

La Direzione della **F.lli Alberto**, consapevole di operare in un mercato competitivo ed esigente dove la competenza e la professionalità sono la base per un continuo miglioramento dei servizi resi ai propri Clienti, ha deciso di adottare nei diversi aspetti della gestione della propria attività, principi tali da consentirle di poter migliorare la qualità ed i servizi più velocemente della concorrenza.

Per assicurare la massima soddisfazione dei propri Clienti, per affrontare il mercato in una logica di sempre continua competitività, per anticipare i concorrenti, per agire in una logica organizzata e costituita da solide regole, la **F.lli Alberto** ha scelto di mantenere efficiente ed attivo il proprio sistema qualità secondo la norma

UNI EN ISO 9001:2015

E' quindi necessario che tutto il Personale partecipi attivamente per il raggiungimento di tale obiettivo con competenza e serietà e collabori per la realizzazione dei programmi stabiliti. A tale scopo è stata istituita la funzione Gestione Qualità che ha altresì il compito di definire i doveri e le responsabilità di coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nel raggiungimento dell'obiettivo.

F.lli Alberto ritiene inoltre che la certificazione di qualità costituisca un elemento aggiuntivo di rilievo per il consolidamento dell'immagine di serietà e competenza, conseguita nel proprio settore di appartenenza e che possa portare dei vantaggi derivanti dal perfezionamento organizzativo aziendale; pertanto è un obiettivo da raggiungere e da mantenere negli anni a venire.

Correlati al Sistema Qualità, la **F.lli Alberto** intende perseguire altri importanti obiettivi:

- Soddisfacimento dei requisiti **CONTRATTUALI E NORMATIVI:**
- Aumento del livello di efficienza globale dell'azienda interagendo in modo assiduo sul sempre maggiore **GOVERNO dei PROCESSI** aziendali, riducendo e annullando le sacche d'inefficienza;
- Incremento il fatturato globale aziendale espandendo il parco Clienti;
- Miglioramento del flusso informativo aziendale;
- Creare spirito di squadra, aumentando la **FIDELIZZAZIONE del RAPPORTO** tra dipendenti e Società;
- Analizzare continuamente l'esigenza di formazione di tutto il personale, al fine di rendere le risorse motivate ed altamente preparate e consapevoli, accrescendo l'interesse verso l'Azienda e verso il Cliente;
- Ottimizzare l'interfacciamento con il parco Fornitori al fine di raggiungere un rapporto di partnership;
- Sempre maggiore soddisfazione del cliente aumentando il livello globale di servizio reso, in termini di **QUALITÀ – TEMPI E COSTI:**
- Difesa e rispetto dell'ambiente e del territorio, salvaguardia della salute fisica e mentale dell'individuo.

La Salle (AO), li 01 settembre 2016

La Direzione Aziendale